**КАЛЯЗИН**

**креативный конкурсный бриф**

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент  | Администрация города Калязин в лице главы Калязинского района Константина Геннадьевича Ильина |
| Бренд | Город Калязин |
| История возникновения города | История города Калязинаhttp://калязин1775.рф/o%20raione/istoriya.php |
| Краткое описание территории, значимая инфраструктура |  |
| Устоявшиеся мнения |  |
| Позиционирование |  |
| Конкурентное окружение | Города Золотого кольца России |
| Целевая аудитория | Местные жители (горожане), туристы |
| Мотивы туристического посещения города |  |
| Конкурентные преимущества  |  |
| Рекламно-маркетинговые цели кампании | Необходимо разработать элементы бренда города. |
| Что нужно достичь данной кампанией | Кампания должна способствовать формированию у аудитории (жителей города, туристов) образа города Калязин как наиболее ценного для жизни и экскурсионного посещения.Работа над брендом города Калязин может включать в себя (на выбор):1. визуализацию образа позиционирования города — разработку фирменного стиля города, включающего в себя разработку логотипа, шрифта, наружное рекламное оформление города, адаптированное под различные носители (например: общественный транспорт); разработку рекламной конструкции – туристической достопримечательности города;
2. разработку механизмов проведения event-мероприятий, праздников, выставок, культурных, духовных мероприятий, их рекламное сопровождение.
 |
| Обязательные элементы |  |
| Социальные сети |  |
| Ограничения | Законодательство Российской Федерации, в том числе ФЗ «О рекламе», ФЗ «О средствах массовой информации» |
| Каналы, СМИ | Без ограничений |
| Примеры удачного городского позиционирования |  |

Специалисты по брендингу, это для вас)

*Бриф может быть интересен обучающимся, которые выбирают брендинг своей будущей сферой деятельности.*

Герб Калязинского района